



Association des Volontaires d'Ethique et Performance pour le Développement Durable

PLAN DE LA CAMPAGNE POUR LA PAIX REALISEE PAR LES CITOYENS IVOIRIENS

1. Cibles et messages clés

- **Public cible :**
 - Les jeunes (écoles, universités, mouvements artistiques).
 - Les leaders d'opinion (enseignants, journalistes, responsables religieux).
 - Les professionnels (secteurs public et privé).
 - Les communautés rurales et urbaines.
- **Messages clés :**
 - "La paix est la base de notre développement durable."
 - "Union, discipline, travail : des valeurs pour une paix durable."
 - "Les élections paisibles sont un devoir civique pour chaque citoyen."

2. Canaux de communication

- **Médias traditionnels :**
 - **Radio et télévision :** Diffusez des spots publicitaires, des interviews et des débats sur la paix.
 - **Presse écrite :** Articles dans les journaux locaux et nationaux, mettant en avant vos activités et les valeurs de la campagne.
- **Médias numériques :**
 - **Site web :** www.oddpratique.com comme plateforme centrale pour publier des articles, vidéos, et calendriers d'événements.
 - **Réseaux sociaux :** Partagez des contenus variés (affiches, témoignages vidéo, extraits des activités, infographies) sur Facebook, Twitter, Instagram, et TikTok.
- **Communication de proximité:**
 - Affiches, flyers et panneaux publicitaires dans les lieux publics (marchés, écoles, églises, mosquées, gares).
 - Organisation de caravanes de sensibilisation à Abobo, Yopougon, Dabou, Abengourou, Bouaké, Korhogo, Odienné, Daloa. Coller les dates aux différentes journées mondiales.



Association des Volontaires d'Éthique et Performance pour le Développement Durable

3. Actions spécifiques pour chaque volet

- **Activités artistiques :**
 - Organisez des concours de peinture, poésie, danse et musique sur le thème de la paix. Diffusez les performances sur les réseaux sociaux pour toucher un large public.
 - **Activités économiques :**
 - Mettez en avant des initiatives d'entrepreneuriat social promouvant la paix. Organisez des marchés locaux ou des foires économiques en les associant à la campagne.
 - **Activités intellectuelles :**
 - Invitez des experts et des professeurs pour des conférences et tables rondes. Enregistrez et publiez ces sessions pour toucher ceux qui ne peuvent y assister.
-

4. Moments forts de la campagne

- **Lancement de la campagne** (15 novembre 2024) : Exposition médiatique maximale avec des artistes, des intellectuels et des officiels pour attirer l'attention du public.
 - **Journées spéciales** : Célébrez des journées internationales (comme la Journée de la paix, la Journée de la tolérance, etc.) pour renforcer vos messages.
 - **Événements pré-électoraux** : Organisez des forums communautaires et des dialogues citoyens pour promouvoir des élections apaisées.
 - **Clôture et célébration de la paix** (15 novembre 2025) : Préparez un grand événement festif pour marquer la réussite de la campagne.
-

5. Stratégies d'engagement communautaire

- **Partenariats** : Travaillez avec des écoles, universités, associations de jeunes, entreprises et leaders religieux pour diffuser vos messages.
- **Histoires de réussite** : Collectez et partagez des témoignages de personnes ayant bénéficié ou contribué à des initiatives de paix.
- **Ambassadeurs de paix** : Recrutez des personnalités publiques (artistes, sportifs, influenceurs) pour promouvoir la campagne.



Association des Volontaires d'Ethique et Performance pour le Développement Durable

6. Suivi et évaluation

- **Indicateurs de succès :**
 - Nombre de participants aux activités.
 - Portée des publications en ligne (likes, partages, commentaires).
 - Couverture médiatique obtenue.
 - **Feedback :** Recueillez les opinions des participants et partenaires pour ajuster votre approche.
-

La Présidente

N'GUESSAN KIMA